**Локализация производства в России: барьеры и возможности**

На этой неделе состоялось очередное заседание Консультативного совета по иностранным инвестициям под председательством премьер-министра РФ Дмитрия Медведева и при участии крупнейших зарубежных компаний. На нем, в числе прочего, рассматривались вопросы по улучшению инвестиционного климата и снижению административных барьеров в различных отраслях экономики РФ. В частности, о совершенствовании системы импортозамещения и расширения процесса локализации иностранных производств.

Немногим ранее те же проблемы обсуждали представители отечественного и иностранного бизнеса на конференции InRussia, организуемой Ассоциацией индустриальных парков (АИП) при поддержке крупнейших международных бизнес-ассоциаций. В этом году конференция из традиционного отраслевого мероприятия превратилась в функциональную B2B-платформу для поиска партнеров и проведения деловых переговоров. Изменение формата мероприятия уже само по себе является ответом на запрос иностранных компаний, заинтересованных в ведении бизнеса на территории РФ. При этом участники InRussia обсудили и более глобальные вопросы: существующие барьеры для локализации производств и их преодоления, в том числе на площадках действующих и вновь создаваемых индустриальных парков.

 ***Новые возможности для локализации производства в России***

В конференции приняли участие представителя десятка международных компаний, в том числе и производственных, а их интерес к инвестициям в Россию даже выше, чем прежде.

Так, например, из 800 компаний-членов Российско-Германской внешнеторговой палаты о своем намерении локализовать производство в нашей стране заявили 25%. Еще 55% тех немецких компаний, которые ранее уже запустили подобные бизнес-проекты в России, выcказали готовность наращивать локализацию в дальнейшем. Такими данными в рамках пленарного заседания InRussia оперировал глава Палаты Маттиас Шепп на основании проведенного исследования.

Такой уровень лояльности имеет свои обоснования:

* производство в России для компаний, оперирующих в долларах или евро, стало ощутимо дешевле в результате девальвации рубля
* внутренний рынок России остается одним из самых емких в мире (6-ой − по объему внутреннего спроса) и имеет потенциал к восстановлению роста. Так, например, ежегодный объем государственных и корпоративных закупок в России не просто остается крупнейшим в мире, но и продолжает расти (госзакупки составляют 6,5 трн, корпоративные −23 трлн рублей).

В частности, как отметил Президент Schneider Electric в Россия и СНГ Йохан Вандерплаетсе, для его компании стоимость производства в России уже равно стоимости производства в Китае. Поэтому, реализовывая свою продукцию по всему миру, Schneider Electric уже начала экспортировать произведенные в России товары в другие страны, и всерьез рассматривает возможности расширения этого экспорта.

***Проблема неравных условий ведения бизнеса***

Несмотря на общий позитивный фон обсуждения, в ходе конференции ее участники не могли не назвать и те препятствия, которые необходимо преодолевать для наращивания локализации.

Так, представляющий интересы иностранных инвесторов в РФ, генеральный директор Ассоциации Европейского Бизнеса Франк Шауфф подчеркнул, что требуется скорейший запрет параллельного импорта. Кроме того, в его выступлении речь шла в целом о снятии барьеров для компаний, инвестирующих в бизнес на территории России, и упрощении системы контроля.

Опасение у международных компаний, в частности, вызывает неравный доступ к закупкам со стороны российских и международных компаний. Имеется в виду и недавно принятое Правительством постановление, фиксирующее так называемое правило «третий лишний». Согласно этой норме заявки от иностранных компаний не рассматриваются, если в конкурсе уже участвуют два производителя из России. При этом многие делегаты конференции отмечали зачастую низкое качество отечественных комплектующих. Это не позволяет компаниям оперативно, в установленные сроки и без потерь в уровне конечной продукции замещать импорт.

***Проблема менеджерских кадров***

Нехватка в России менеджерских кадров соответствующей квалификации − еще одна сложность рынка, которая наряду с проблемой качества комплектующих и сервиса, препятствует локализации производства и дальнейшим инвестициям. Особенно это актуально для высокотехнологичных компаний. Однако на конференции прозвучало мнение, что к решению этой задачи должны подключиться индустриальные парки и институты развития.

«У нас уже есть примеры, когда региональные институты развития помогали крупным инвесторам решить проблему поиска и переподготовки квалифицированных кадров, включая создание условий для их перемещения из других регионов, − рассказывает глава Ассоциации индустриальных парков Денис Журавский. − Самый яркий пример из нашей практики − это Корпорация развития Калужской области. Она совместно с региональным правительством разрабатывала программы привлечения кадров из других регионов и создавала обучающие центры».

Глава АИП отметил, что организация намерена и в дальнейшем предпринимать шаги к тому, чтобы у управляющих компаний появлялись аналогичные эффективные решения названной проблемы. И уже ведутся консультации с международными компаниями, которые специализируются на вопросах кадрового обеспечения предприятий.

***Проблема стандартизации индустриальных парков***

До официального утверждения Национального стандарта ГОСТ Р 56301 – 2014 «Индустриальные парки. Требования» практически любой предприниматель или муниципалитет мог назвать принадлежащие ему земли индустриальным парком. Что, в свою очередь, давало им право претендовать на господдержку и, что еще хуже, предлагать данные активы инвесторам.

«Нам известны сотни «фальшпанелей», которые под видом индустриального парка предлагали непригодные для промышленного производства сельскохозяйственные земли, − отмечает Денис Журавский. − Все это наносило урон инвестиционному климату, так не оправдывало ожиданий инвесторов от индустриальных парков, где они рассчитывают получить готовое решение по инженерным сетям».

Появление стандарта значительно улучшило ситуацию. При этом по данным АИП, в России на сегодняшний день насчитывается 146 индустриальных парков, в числе которых только те, у которых есть реальная возможность размещать производства. Согласно введенному стандарту такие площадки отвечают следующим требованиям:

* не менее 0,15 МВт на Га электричества
* точки подключения к газу
* промышленный статус земли и недвижимости
* специализированная управляющая компания, правоспособная предоставлять активы парка резидентам

Существование всех остальных, а это еще более 700 площадок, в Ассоциации оценивают лишь как декларацию о намерениях. Для того чтобы стимулировать реализацию этих намерений, с 1 сентября 2015 года АИП запустила Систему добровольной сертификации индустриальных парков на соответствие Национальному стандарту. К слову, принятый ГОСТ фактически зафиксировал апробированную в течение предыдущих пяти лет систему сертификации АИП и требования к индустриальным паркам, разработанные с учетом мнения участников отрасли.

***Проблема государственного участия***

Ежегодный обзор АИП «Индустриальные парки России-2016» демонстрирует продолжающийся рост участия государства в создании индустриальных парков. Причина тому − кризисные явления в экономике и, особенно, в сфере недвижимости. Государство подменяет частных инвесторов там, где последние не видят для себя экономической целесообразности.

«В регионах с высоким уровнем экономического развития, таких как Москва, Московская и Ленинградская области, я полагаю, региональные власти избавлены от необходимости реализовывать несвойственную для них функцию девелопера и строить промышленные парки. Там есть частные компании, которым необходимо просто оказать поддержку в виде компенсации затрат на внешние сети, − оценивает ситуацию руководитель АИП. − А вот в тех регионах, где частный владелец не сможет окупить свои вложения в инженерные сети, появление государственных парков не только оправданно, но и необходимо».

Если говорить об обеспечении доступа к существующим мерам государственной поддержки, то Ассоциация всегда выступала за обеспечение равного доступа для частных и государственных парков.

Сохраняющийся перекос в пользу госпарков, по мнению экспертов, не способствует притоку частных денег в индустриальные парки. При этом готовность частных инвесторов вкладывать свои средства в создание площадок и инфраструктуры для них должна поощряться, как минимум, тем же объемом поддержки, что действует для региональных государственных корпораций.

***Актуальные ожидания инвесторов***

Как показывают результаты ежегодного исследования Ассоциации индустриальных парков, в 2015-2016 годах государство не только существенно нарастило свое участие в создании индустриальных парков, но и разработало комплекс мер по поддержки отрасли. В федеральном бюджете только на текущий год заложено финансирование в объеме 4,6 млрд рублей, что в полной мере покрывает потребности индустриальных парков.

При этом главный вызов, который стоит сейчас перед самими индустриальными парками − это их способность сформировать адекватное предложение на запрос инвесторов, который заметно трансформировался в последнее время.  В условиях экономической турбулентности и режима санкций международные компании ищут новые форматы локализации − более сложные, чем строительство собственных заводов «в чистом поле».

Это диктует и новые ожидания от потенциальных партнеров в России: институтов развития, органов власти, представителей бизнеса. Инвесторы теряют интерес к предложениям даже инженерно подготовленных участков земли, которые не сопровождаются полноценным партнерским участием с российской стороны.

В адрес Ассоциации и ее членов стали все чаще обращаться иностранные компании, которые заинтересованы:

* в создании совместных предприятий
* в стратегическом партнерстве, которое оставляет за международной производственной фирмой функцию поставщика технологий, а компетенцией российского оператора становится создание, владение и управление активами
* в контрактном производстве
* в поставках комплектующих, благодаря которым иностранная компания оставляет за собой финальную сборку на ранее построенном заводе, а поставки импортных комплектующих заменяются на произведенные в России

«Сегодня у российского бизнеса есть реальные возможности для развития собственных активов и мощностей при помощи глобальных высокотехнологичных партнеров, − полагает Денис Журавский. − Для этого нужно перестать мыслить категориями банальной продажи земли и сырья и переключиться на разработку сложных бизнес решений. Верю, что управляющие компании индустриальных парков и региональные корпорации развития будут способны сделать такой шаг».

***Специнвестконтракт − важная государственная мера по привлечению инвесторов***

Специальный инвестиционный контракт (СПИК) представляет интерес для инвесторов, так позволяет стабилизировать действующие условия ведения бизнеса для компании, берущей на себя обязательства по созданию и модернизации производства (в том числе, социально-экономического характера).

Иностранные инвесторы на равных условиях с российскими могут участвовать в заключении специальных инвестиционных контрактов. Срок, на который заключается СПИК – до 10 лет. При этом инвестор должен будет создать, освоить или модернизировать промышленное производство на территории России, а государство обязуется предоставлять инвесторам отраслевые льготы и преференции.

На данный момент в Минпромторге России находится 15 официальных заявлений от компаний на заключение СПИК.

Данные компании работают в следующих отраслях:

* сельскохозяйственное машиностроение (2 заявления)
* автомобильная промышленность (4 заявления)
* химическая промышленность (2 заявления)
* фармацевтическая промышленность (4 заявления)
* нефтегазовое машиностроение (1 заявление)
* энергетическое машиностроение (1 заявление)
* авиационная промышленность (1 заявление)

По трем из поданных заявлений уже приняты положительные решения и готовятся к подписанию тексты СПИК.  В случае реализации всех рассматриваемых сегодня проектов, общее количество новых рабочих мест составит более 6 тыс. рабочих мест. При этом суммарный объем заявленных инвестиций в промышленность может достигнуть около 300 млрд рублей, а объем произведенной продукции превысит 4 000 млрд рублей.

Более того - в настоящее время уже подписано 5 специнвестконтраков:

* ООО «КЛААС»  (сельскохозяйственное машиностроение)

Проект по модернизации завода сельскохозяйственных машин КЛААС.

* ООО «МАЗДА СОЛЛЕРС Мануфэкчуринг Рус» (автомобильная промышленность)

Проект по созданию и модернизации на территории Приморского края промышленного производства двигателей (для экспорта) и моторных транспортных средств.

* ГИЛЬДЕМАЙСТЕР Бетайлигунген Гмбх (ДМГ) (станкостроение)

Проект строительства Ульяновского станкостроительного завода

* ООО «УК «Группа ГМС» (нефтегазовое машиностроение)

Проект локализации производства насосов для нефтепереработки на базе АО «ГМС «Ливгидромаш»

* ООО «Томские технологии машиностроения» (нефтегазовое машиностроение)

Проект по производству и модернизации импортозамещающей продукции для ПАО «Газпром»

Подробнее о мероприяии на сайте АИП: <http://www.indparks.ru/press/news/3466/>

Материалы мероприятия: <http://www.indparks.ru/materials/materials_events/>

Фотоархив: <http://www.indparks.ru/materials/photoarchive/>

Сайт АИП: <http://www.indparks.ru/>

Сайт конфренции InRussia: <http://inrussia.pro/>